



Herzlich Willkommen

Kunden finden- Kunden binden
Das Leben ist zu kurz, um schlecht zu verkaufen

Unternehmensziele

Nur wer die eigenen Ziele kennt, kann zielgerichtet akquirieren:

- Wie soll Ihr Leistungsspektrum aussehen?
- Welche Art von Kunden möchten Sie ansprechen?

➔ Wenn Sie wissen, was Sie anstreben, ergeben sich bestimmte Akquisitionswerkzeuge, die Sie für sich nutzen können.

Konzeption Ihrer Marktkommunikation

Kunden kaufen keine Produkte, sondern die Befriedigung von Bedürfnissen:

- Stellen Sie den Nutzen für Ihre Kunden fest
- Ermitteln Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden
- Wählen Sie ein zentrales Kaufmotiv Ihrer Kaufentscheider aus
- Machen Sie das wichtigste Kaufmotiv Ihrer Leistung zum Grundstein Ihrer Marktkommunikation

Kunden-Nutzen



Panasonic batteries. More power. More fun.

USP: unique selling proposition

Warum sollen Ihre Kunden ausgerechnet bei Ihnen kaufen?

- Was macht Sie und/oder Ihre Produkte und/oder Ihr Service unaustauschbar?
- Was unterscheidet Sie von Ihren Wettbewerbern?
- Was ist Ihr einzigartiges Nutzen-Versprechen?
- Wie verhindern Sie eine Nachkauf-Dissonanz?

Erfolgreiche Jägerinnen kennen ihre Beute

- Ihre Zielgruppe ist eine Gruppe von Menschen
- Ihre Zielgruppe weist unterschiedliche Merkmale auf
- Ihre Zielgruppe wird aktiv bearbeitet:
 - Legen Sie mögliche Zielgruppen fest
 - Selektieren Sie Ihre Zielgruppen
 - Variieren Sie Ihre Zielgruppen

Professionell auftreten

Dauerhafte Haarentfernung

Bikini

~~100€~~ nur 50€

Axel

~~90€~~ nur 50€

Gesicht

~~125€~~ nur 50€

Oberlippe

~~40€~~ nur 20€

Permanent Make-up

Erfolgreich akquirieren

Grundlagen für einen professionellen Unternehmensauftritt:

- Ihr schriftliches Auftreten (Visitenkarte, Briefpapier, Flyer, Broschüren, etc.)
- Ihre Wirkung am Telefon
- Ihre Wirkung im persönlichen Verkauf

Erfolgreiche Akquisitionswerkzeuge

- Prospekte, Flyer, Broschüren – aktiv überreicht oder versandt
- Werbung (per Anzeigen oder via Briefkasten)
- Außenwerbung (Großflächen, Verkehrsmittelwerbung)
- Persönlicher Verkauf
- Telefon-Akquisition
- PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Website, E-Mail-Marketing, Online-PR)
- Messeauftritt
- Empfehlungen



Bei uns ist die Kundin Königin



Schulz
kommunikation.
o

Viel Erfolg für Ihre Akquisition!