

Ihr Reiseführer für den Aufbruch in die Unternehmenswelt

**Tamara Braeuer
Thomas Vierneusel**



Tamara Braeuer

- ▶ Technische Zeichnerin Maschinenbau
- ▶ Technikerin für Betriebswissenschaft
- ▶ seit 1992 Unternehmensberaterin
Schwerpunkt: Betriebswirtschaft



Thomas Vierneusel

- ▶ Dipl. Biologe
- ▶ seit 1996 Unternehmensberater
Schwerpunkt:
Kommunikation und Vertrieb



Viele planen eine Reise genauer als ihre eigene Unternehmung

- ▶ Reisekultur ist in unserer Gesellschaft gewachsen
- ▶ Es gehört zum guten Ton informiert zu sein
- ▶ Investition – kostet Geld und Zeit



Reiseführer – Unternehmensgründung?

- ▶ Unternehmenskultur gesellschaftlich kaum verankert
- ▶ Falsch- und Fehlinformation führt zu Mißerfolg
- ▶ Investition – beides kostet Geld, Zeit und die Person

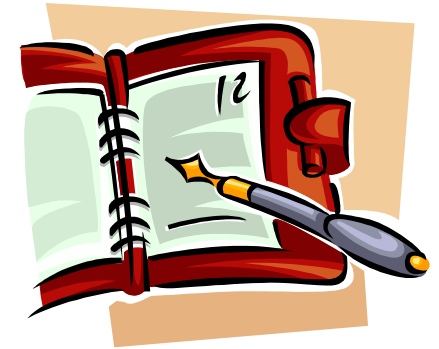


Reiseführer-Unternehmensgründung

- ▶ Kultur
- ▶ Währung
- ▶ Klima
- ▶ Land und Leute
- ▶ Sprache
- ▶ Unternehmens-Kultur
- ▶ Betriebswirtschaft
- ▶ Markt
- ▶ Zielgruppen
- ▶ Kommunikation



Grundregeln einer Unternehmensgründung



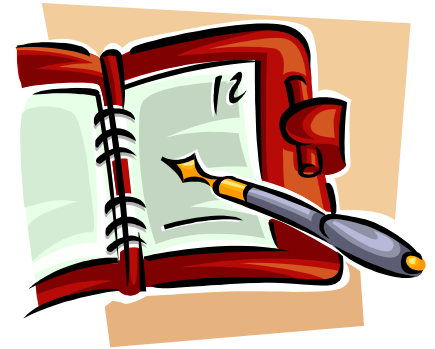
- ▶ Gründung in Phasen → Strukturierung
- ▶ Geführte und gefilterte Inhalte → Sicherheit
- ▶ Frühe schriftliche Ausarbeitung → Klarheit
- ▶ Gezielter Einsatz der neuen Medien → Zeitersparnis
- ▶ Gründungs-Check → Vertrauen

- ▶ Ziel: MEG



Mit Erfolg gründen

Themen vor der Gründung



- ▶ Motivation, Gründungsperson
- ▶ Gründungsidee → Nachhaltigkeit
- ▶ Produkt / Dienstleistung
- ▶ Zielgruppen und Markt
- ▶ Werbung und Vertrieb
- ▶ Rechtsform
- ▶ Schriftliches Konzept
- ▶ Finanzplanung und Rentabilität



Schritt für Schritt in die erfolgreiche Existenzgründung

- ▶ Zusammenfassung der Gründungsidee
- ▶ Lebenslauf / Erfahrung
- ▶ Gründerperson
- ▶ Idee: Produkt / Dienstleistung
- ▶ Marktübersicht
- ▶ Unternehmensform
- ▶ Marketing / Vertrieb / Werbung
- ▶ Finanzplan
- ▶ Gründungscheck



Zusammenfassung Gründungsidee

- ▶ Schriftliche Formulierung → egal wie!
- ▶ Wer schreibt, bleibt
- ▶ Bringt Klarheit für die nächsten Schritte



Lebenslauf / Erfahrung

- ▶ Ausbildung und Berufserfahrung
- ▶ Kaufmännische Kenntnisse
- ▶ Betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- ▶ Weiterbildungsbedarf



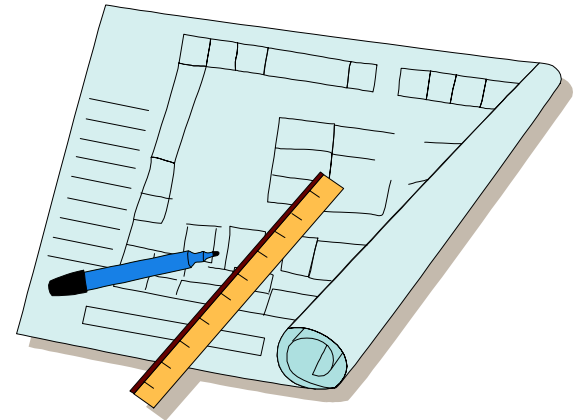
Gründerperson

- ▶ Motivation
- ▶ Selbsteinschätzung
- ▶ Außendarstellung
- ▶ Außenwirkung



Idee: Produkt / Dienstleistung

- ▶ Entwicklungsfähigkeit
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Kundennutzen
- ▶ Entwicklungskosten



Marktübersicht



- ▶ Standort
- ▶ Zielgruppen
- ▶ Mitbewerber
- ▶ Branchenkenntnisse



Unternehmensform

- ▶ Haupterwerb / Nebenerwerb
- ▶ Freiberuflich / Gewerblich
- ▶ Rechtsform
- ▶ Einzel- oder Kooperationsgründung



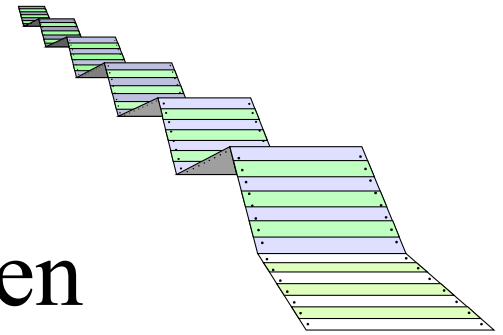
Marketing / Vertrieb / Werbung

- ▶ Werbeideen
- ▶ Formulierung des Kundennutzen
- ▶ Werbeplattformen
- ▶ Vertriebswege



Finanzplan

- ▶ Investitionen
- ▶ Laufende Betriebskosten
- ▶ Preiskalkulation
- ▶ Rentabilitätsvorschau



Gründungs-Check durch Grobkonzept

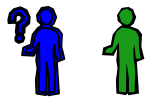
- ▶ Chancen
- ▶ Risiken
- ▶ Weiterbildungsbedarf



Schritt für Schritt in die erfolgreiche Existenzgründung



- ▶ Zusammenfassung der Gründungsidee
- ▶ Lebenslauf / Erfahrung
- ▶ Gründerperson
- ▶ Idee: Produkt / Dienstleistung
- ▶ Marktübersicht



- ▶ Unternehmensform
- ▶ Marketing / Vertrieb / Werbung
- ▶ Finanzplan
- ▶ Gründungscheck



Wie unterstützen wir Sie?

- ▶ Existenzgründungsberatung
- ▶ Unternehmensplanung und –steuerung
- ▶ Finanzplanung
- ▶ Aufbau des Vertriebs
- ▶ Systematisierung von Betriebsabläufen



Förderungen der Beratung

- ▶ Vor der Gründung (Land B-W)
- ▶ Nach der Gründung (Bund)

Weitere Information unter
www.1-2-3-4-go.de



Vielen Dank
und
viel Erfolg!

Mit Erfolg gründen





UNTERNEHMENSBERATUNG
BRAEUER & PARTNER

Tamara Braeuer

Thomas Vierneusel

Salbeiweg 37

76149 Karlsruhe

Tel 0721/55 88 63

e-mail info@1-2-3-4-go.de