

Wirkungsvoll auftreten – erfolgreich verkaufen

...bei Geschäftsterminen,
beruflichen Veranstaltungen und
bei der Kundengewinnung!



- Was macht uns wirkungsvoll?
- Was macht uns sicher?
- Was macht uns unsicher?
- Wie funktioniert eine positive Selbstvermarktung?



- Qualifikationen, Fähigkeiten
- Selbstbewusstsein
- Körpersprache, Körperhaltung
- Passende Kleidung
- Höflichkeiten, Stil, Umgangsformen

„Höflichkeit ist wie ein Luftkissen: Es mag wohl nicht viel drin sein,
aber es mildert die Stöße des Lebens.“

(Arthur Schopenhauer)



Was zeigt Wirkung?

- Stimmiges Konzept – klare Ziele!
- Treten Sie immer so auf, wie Sie wahrgenommen werden wollen.
- Kleiden Sie sich passend zum Typ, zum Alter, zum Job.
- Halten Sie den Dresscode ein
- Ein Lächeln wirkt oft Wunder



Was zeigt Wirkung:

- Gehen Sie ehrlich mit Ihren Schwächen um und betonen Sie Ihre Stärken
- Wie ist Ihre innere Einstellung und welche Werte bestimmen Ihr Leben?
- Positive und offene Körpersprache
- Positive Kommunikation, Lebenseinstellung...



Wie nimmt Ihr Gegenüber Sie wahr?



- Erscheinungsbild, Körpersprache, Haltung, Mimik, Gestik, Kleidung, Frisur...
- Stimme, Tonalität....
- Inhalte, Formulierungen...



Umgangsformen!



Umgangsformen

- Umgangsformen als Strategie...?
- Wer die Regeln kennt und anwendet signalisiert Sicherheit und Kompetenz



Was gar nicht geht!

- Zuviel nackte Haut zeigen
- Sandalen, Turnschuhe....nackte Zehen
- Schmutzige Schuhe, schiefe Absätze
- Zuviel Schmuck und Make-up
- Nackte Schultern
- Tiefer Ausschnitt
- Bauchfrei



Was geht!

- Dunkle gedeckte Farben
- Klassische Schnitte und Muster
- Hosenanzug, Kostüm
- Dunkel Hose, Bluse, schickes T-Shirt
- Knielanger Rock, Twinset, Blaser
- Typgerechtes Make-up



Grüßen - begrüßen

- Grüßen
 - Ist ein Austausch von Grußwörtern
- Begrüßen
 - Hier geht eine Körperberührung voraus.
 - Handschlag, Küsschen,



Wie wichtigsten Regel!

Business:

- Der Ranghöhere entscheidet, ob eine Berührung statt findet oder nicht.

Privat:

- Jung grüßt alt
- Mann grüßt Frau



Händedruck!

- Weder zu lasch (toter Fisch) noch zu fest
- Nur kurz, wenige Sekunden
- Kein Dauerschütteln
- Bitte mit Blickkontakt
- Bei Männern gilt, Hände aus den Hosentaschen



Vorstellen!

Machen Sie es einfach und unkompliziert:

- Ich bin...
- Mein Name ist...
- Schön Sie kennen zu lernen...
- Ich freue mich...



Was haben Sie davon?



- Sympathische Ausstrahlung!
- Kompetenz und Leistung werden sichtbar!
- Selbstbewusstes auftreten
- Sie werden positiv wahrgenommen und bleiben in guter Erinnerung!



FRAGEN?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Angelika Resch-Ebinger
creativCONCEPT gmbh

Brunnring 62

72801 Rottenburg

07474 / 28 30 024

info@creativ-concept.de,

www.creativ-concept.de

