

## Anfahrt

### Öffentliche Verkehrsmittel:

Das Messe- und Kongressgelände ist durch seine gute Verkehrs-anbindung einfach und schnell zu erreichen. Vom Stuttgarter Hauptbahnhof geht es mit der S-Bahn S2 oder S3 in Richtung Flughafen (Filderstadt) / Messe Stuttgart.

Die Fahrtzeit zwischen Stuttgart Hauptbahnhof und der Messe Stuttgart beträgt 27 Minuten. Von 4.55 Uhr (bzw. 5.25 Uhr an Sonn- und Feiertagen) bis 0.25 Uhr verkehren die S-Bahnen ab Hauptbahnhof alle 10 bzw. 20 Minuten.

Von der Messe Stuttgart in Richtung Hbf fahren die Bahnen zwischen 5.08 Uhr (bzw. 5.48 Uhr an Sonn- und Feiertagen) und 0.08 Uhr.

Im Beratungsparcours auf der Messe NewCome 2009 erhalten Sie eine individuelle kostenlose Beratung zu Ihrem Geschäftsvorhaben.

Anmeldungen senden Sie bitte an:  
newcome@rkw-bw.de

## Kontakt

### Veranstaltungsorganisation:

bundesweite gründerinnenagentur (bga)  
Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Str. 19  
70174 Stuttgart

Telefon: 0711-123-2532  
Fax: 0711-123-2556  
E-Mail: [bga@gruenderinnenagentur.de](mailto:bga@gruenderinnenagentur.de)  
Internet: [www.gruenderinnenagentur.de](http://www.gruenderinnenagentur.de)

in Kooperation mit  
Baden-württembergischen Gründerinnenforum (BWGF)  
Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg – Initiative für  
Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge (ifex)

gefördert vom:



## Einladung zum bga-Forum

### Frauen am Markt

Gründerinnen und  
Jungunternehmerinnen berichten

**27.03.2009 von 12.30 - 17.30 Uhr**

**28.03.2009 von 11.00 - 16.00 Uhr**

auf der NewCome 2009

Neue Messe Stuttgart, ICS, Raum C 7.3



bundesweite  
gründerinnenagentur  
**bga**



## Frauen am Markt

### Gründerinnen und Jungunternehmerinnen berichten

Im bga-Forum „Frauen am Markt“ geben Gründerinnen und Jungunternehmerinnen in zahlreichen Vorträgen und Gesprächsrunden ihr Wissen zum Gründen und Führen eines Unternehmens weiter. Insbesondere werden Wege aufgezeigt wie Gründerinnen und Unternehmerinnen am besten vorgehen und was sie besser unterlassen sollten.

Expertinnen zur beruflichen Selbständigkeit von Frauen stellen Beratungsangebote, Förderprogramme und Netzwerke vor. Die Referentinnen berichten von ihren Erfahrungen, zeigen Chancen und Möglichkeiten auf dem Weg zur Selbständigkeit auf und welche Potenziale die Selbständigkeit bietet. Das bga-Forum richtet sich an Gründerinnen, Unternehmerinnen und Multiplikatoren.

## Veranstaltungsprogramm

### Freitag 27.03 2009

**12.30 Verena Schupmann** bundesweite gründerinnenagentur (bga)  
„Förderprogramme für Gründerinnen“

**13.15 Susanne Jans** Frauenbetriebe Qualifikation für berufliche  
Selbständigkeit e.V.  
„Netzwerken“

**14.15 Heike Glawa** Privat- und Büromanagement  
„Plötzlich Unternehmerin – Umgang mit der neuen Rolle“

**15.00 Angelika Resch-Ebinger** Seminare und Beratung  
„Wirkungsvoll auftreten – erfolgreich verkaufen“

**16.00 Tamara Braeuer** Beraterin für Neugründungen und  
nachhaltige Unternehmen  
„Ihr Reiseführer für den Aufbruch in die neue Unter-  
nehmenswelt“

**16.45 Ulrike Braun** EXIST Institut für Konzeptentwicklung  
und Coaching GmbH  
„Bankengespräche erfolgreich führen“

**17.30 Ende** 1. Tag

### Samstag 28.03.2009

**11.00 Regina Schulz** Schulz Kommunikation  
„Kunden finden – Kunden binden“

**11.45 Tamara Braeuer** Beraterin für Neugründungen und  
nachhaltige Unternehmen  
„Everybody's Darling – um jeden Preis?“

**12.45 Iris Kronenbitter** bundesweite gründerinnenagentur (bga)  
„Unternehmensnachfolge für Gründerinnen“

**13.45 Heike Glawa** Privat- und Büromanagement  
„Kind- und Karriere – so geht's als Unternehmerin“

**14.30 Heike Haker** H. HAKER CONSULTING GmbH  
„Phasen der beruflichen Neuorientierung“

**15.00 Bettina Lederer** Anwaltskanzlei B. Lederer  
„Arbeitsrechtliche Themen bei der Lösung vom  
Arbeitgeber“

**15.30 Regina Herrmann** Regina Herrmann Grafikdesign  
„Selbstmarketing im Internet“

**17.30 Ende**