

# ProWomEn - Bewährte Maßnahmen zur Unterstützung von Existenzgründerinnen in Europa

*Christina Diegelmann*

*Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg*

# ProWomEn - Promotion of Womenen Entrepreneurship eines von 14 "Thematischen Netzwerken"

→ "Mit Hilfe dieser Netzwerke sollen sich Regionen, die regionale Innovationsstrategien planen oder umsetzen, leichter Informationen über erfolgreiche Projekte anderer europäischer Regionen verschaffen können.

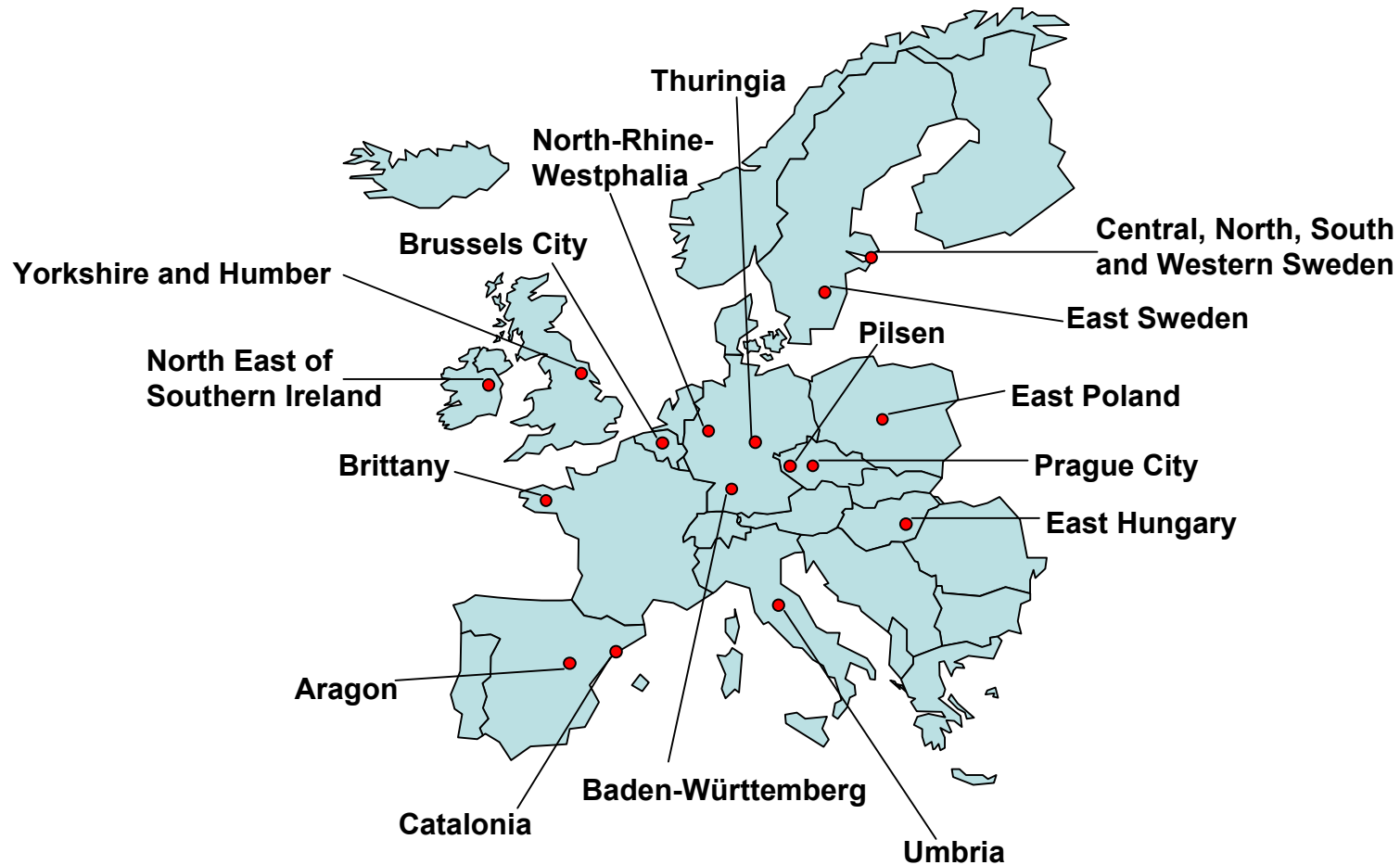
Die Netze beschäftigen sich daher mit speziellen Themen, die für eine Gruppe von Regionen von Interesse sind."

Ausschreibung "Regional Innovation Actions" vom 15.7.2000

## ProWomEn Leitfragen

- Wie lässt sich Problembewusstsein bei Entscheidungsträgern herbeiführen?
- Wie können Existenzgründerinnen unterstützt werden?
- Wie lassen sich regionale Netzwerke für Gründerinnen und Multiplikatorinnen aufbauen und führen?
- Wie können Gründerinnen qualifiziert und frauenspezifische Aspekte in die Gründungsqualifizierung integriert werden?

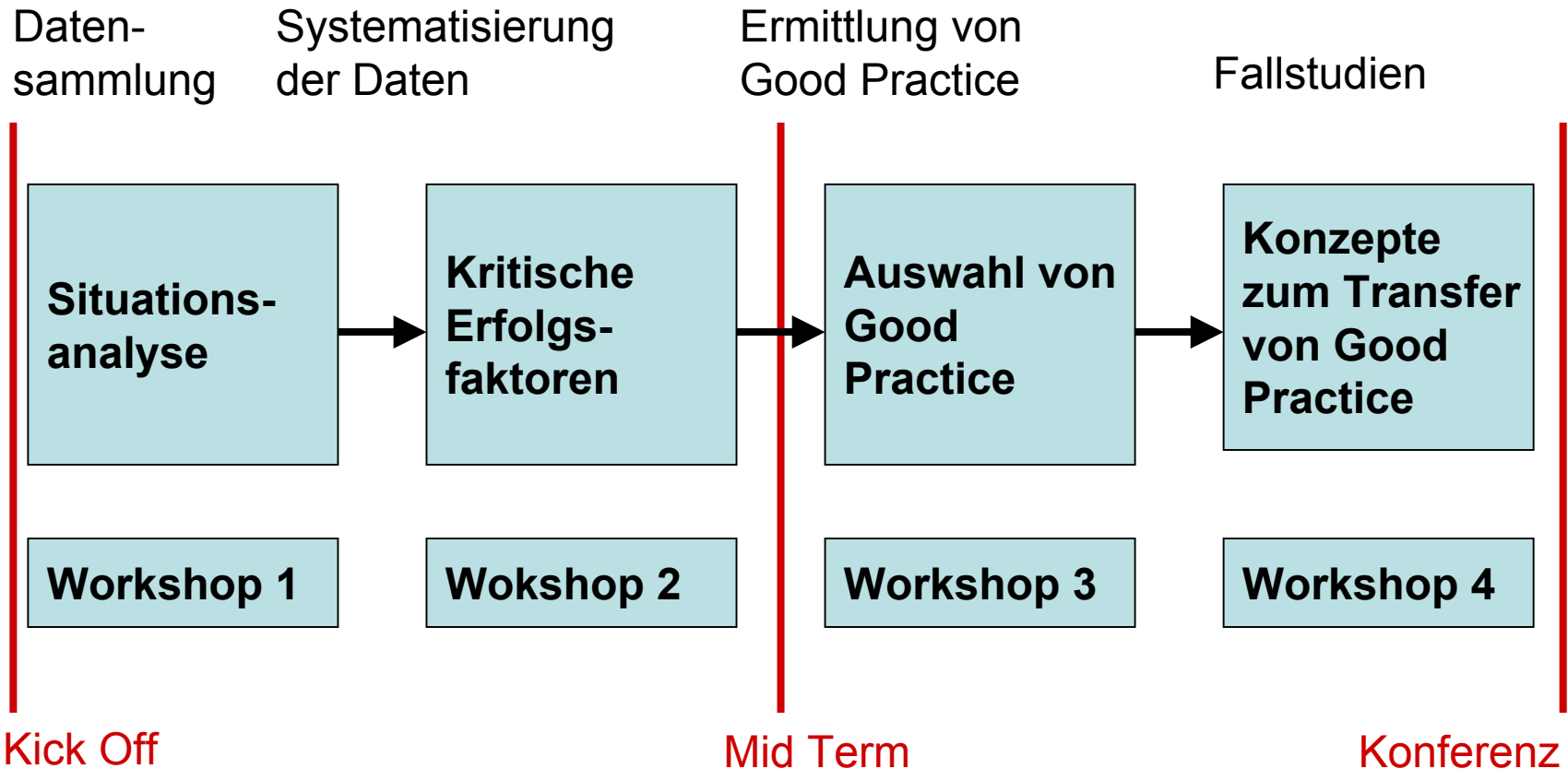
# 16 beteiligte Regionen



## Vier thematische Arbeitsgruppen

- Arbeitsgruppe I: Problembewusstsein
- Arbeitsgruppe II: Unterstützungsangebote
- Arbeitsgruppe III: Regionale Netzwerke
- Arbeitsgruppe IV: Bildung und Qualifizierung

# Der ProWomEn Prozess



# Problembewusstsein

## Probleme von Gründerinnen

Fehlende Rollenvorbilder  
Traditionelle Branchen  
Doppelbelastung Familie-  
Selbstständigkeit  
Psychologische Aspekte  
Diskriminierung  
Fehlende Netzwerke  
Finanzierungssystem meist  
männlich besetzt

## Lösungsansätze

Erziehung / Bildung  
Qualifizierung von  
Existenzgründerinnen  
Öffentlichkeitsarbeit,  
Erfolgsgeschichten  
Selbstbewußtsein fördern  
Unterstützung von  
Berufsrückkehrerinnen  
Qualifizierung von  
Multiplikatoren / Bankern

# Unterstützungsprogramme

← langfristig

kurz- / mittelfristig →

## Chancengleichheit

Kompetenzzentren zur Existenzgründung von Frauen

## Gründerinnengeist

Schulprojekte  
Kreativitätstraining  
Öffentlichkeitsarbeit

## Gründungsprojekte

Information  
Qualifizierung und Beratung  
Branchenspezifische Angebote  
BeraterInnen-schulung  
Gründerinnenzentren

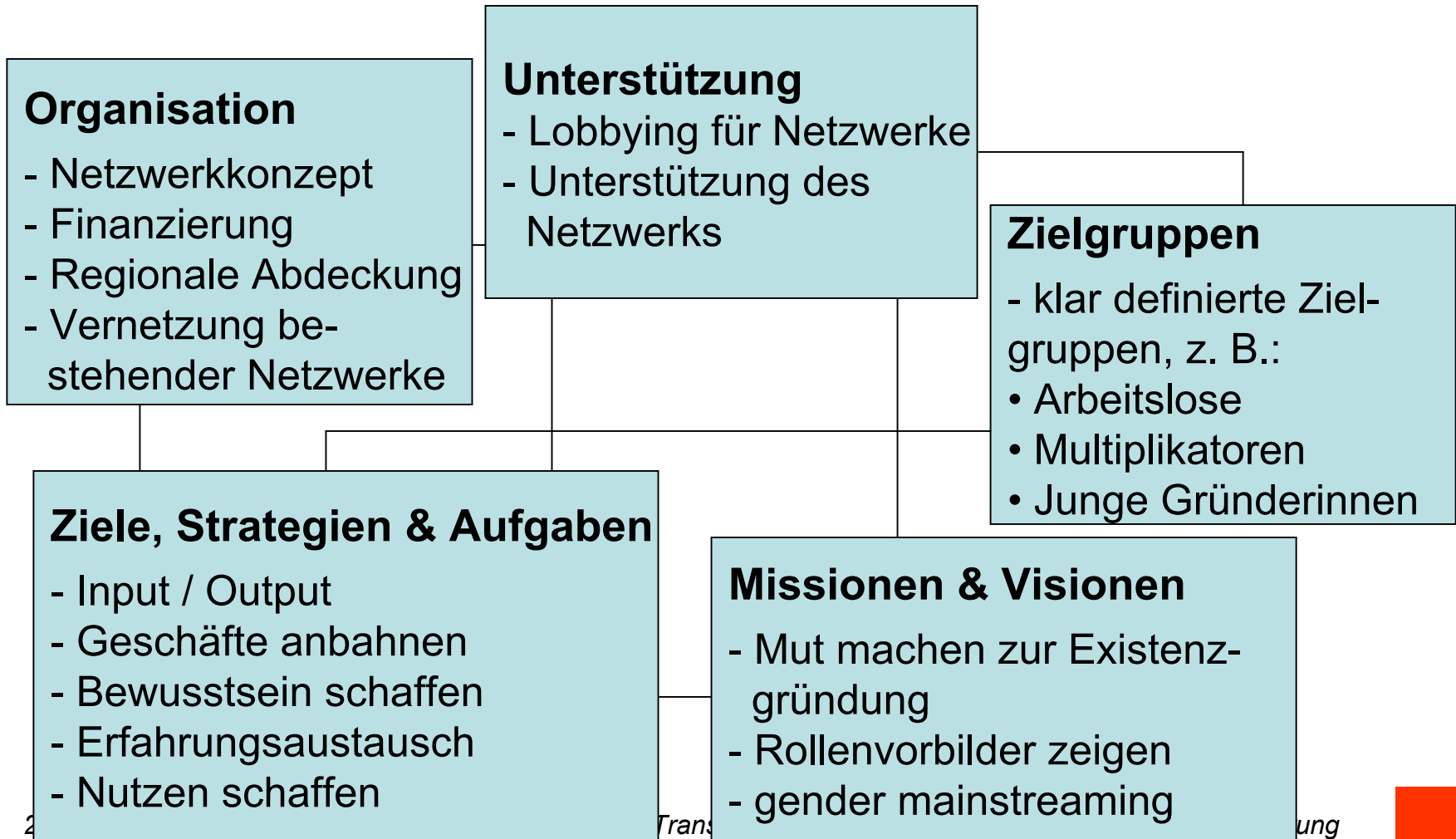
## Finanzierung

flexible Finanzierungsprogramme  
Hilfe bei der Antragstellung  
Finanzierung innovativer Vorhaben  
Fonds zur direkten Finanzierung

## Netzwerke

Unterstützung und Finanzierung von Netzwerken  
Gründerinnennetzwerke  
Multiplikatorinnennetzwerke

# Regionale Netzwerke



## Bildung und Qualifizierung

### Wo beginnen?

so früh wie  
möglich  
Schulprojekte  
Teil der  
Hochschul-  
ausbildung  
Wiederein-  
steigerinnen

### Inhalte?

hard-facts /  
soft skills  
Unternehmer-  
innentum  
Wirtschafts-  
leben  
Persönlich-  
keitsentwick-  
lung  
Kreativität  
Entschei-  
dungstraining

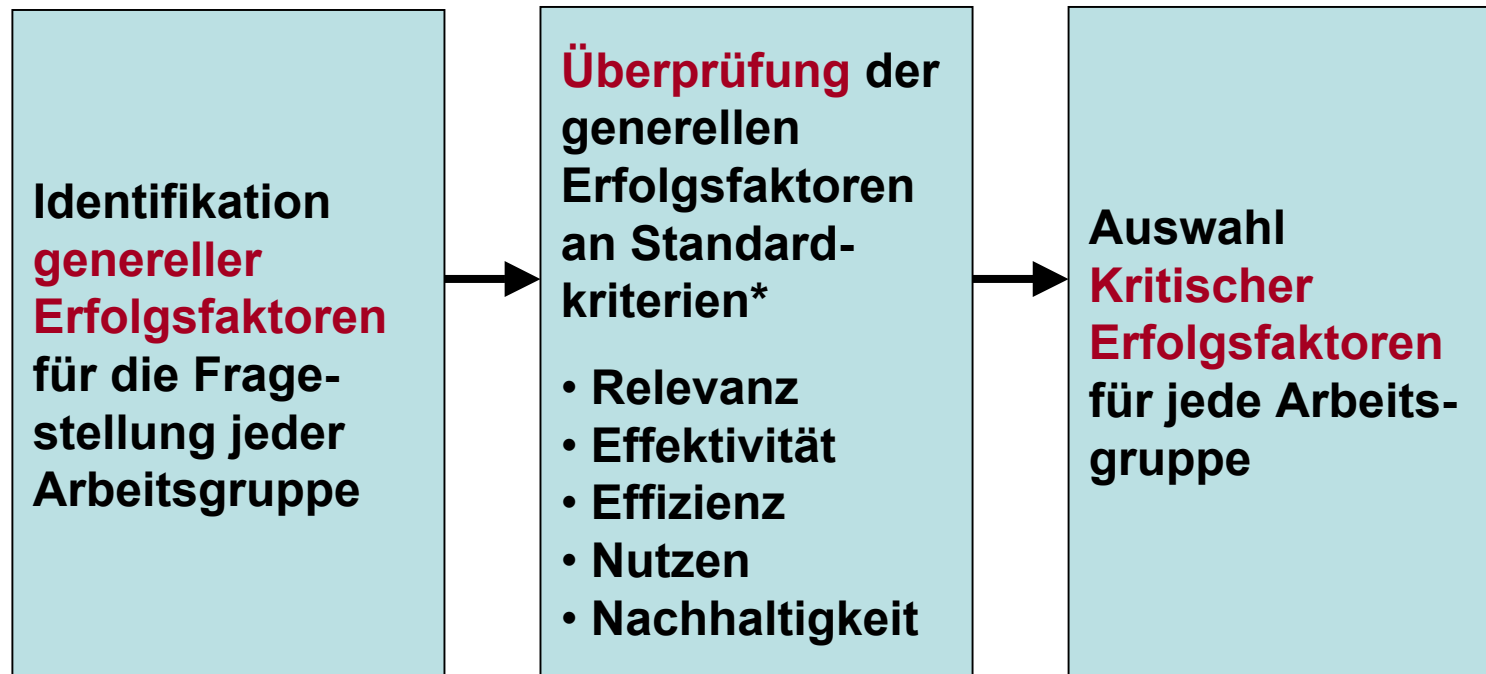
### Vorgehens- weise?

Methoden-  
vielfalt  
praktischer  
Ansatz  
Planspiele  
Netzwerke  
Träume  
Anreize  
schaffen

### Partner?

erfolgreiche  
Unternehmer-  
innen  
Eltern  
Männer  
Wirtschafts-  
förderung  
"mächtige"  
Institutionen  
Medien

# Ermittlung kritischer Erfolgsfaktoren



\* gemäß des Leitfadens "Evaluating EU Expenditure Programmes: A Guide",  
herausgegeben von der Europäischen Kommission

## Kritische Erfolgsfaktoren

### **Problem- bewusstsein**

Kommuni-  
kation

öffentlich  
sichtbar

zeigt Rollen-  
vorbilder

Kooperatives  
Vorgehen

### **Unter- stützungs- angebote**

Flexibilität

auf Grün-  
dungsphasen  
bezogen

bezieht  
Experten  
und Praktiker  
ein

### **Regionale Netzwerke**

öffentlich  
sichtbar

definierter  
Mitglieder-  
kreis

klare  
Organisations-  
strukturen

### **Bildung und Qualifizierung**

bedarfs-  
orientiert

auf  
Gründungs-  
phasen  
bezogen

bezieht  
Unternehmer-  
innen ein

## Good Practice Beispiele

### Problem- bewusstsein

Existenz-  
gründerinnen  
tage (BW)

Informations-  
service (BW)

Gründerinnen-  
preise  
(B, IRL, PL)

### Unter- stützungs- angebote

Gründungs-  
hotline (S)

Mikro-  
finanzierung  
(BW, E, PL,  
S, UK)

Kompetenz-  
zentren (S)

### Regionale Netzwerke

Internet-  
Portal  
(BW, NRW)

Multiplikato-  
ren Netzwerk  
(BW, NRW,  
UK)

Netzwerk  
für Gründer-  
innen (UK)

### Bildung und Qualifizierung

Modulare  
Qualifizierungs-  
angebote  
(B, BW)

Mentoring  
(NRW)

Schulprojekte  
(B)

## Good Practice: Amazone Preis, Belgien

### Zielsetzung:

- Rollenvorbilder präsentieren und Unternehmerinnen bekannt machen
- Bewußtsein bei Entscheidungsträgern und Multiplikatoren schaffen
- Netzwerke fördern

### Maßnahme

- Auszeichnung für Unternehmerinnen, die mit Hilfe eines Mikrokredits gegründet haben
- Honoriert neben wirtschaftlichen Leistungen auch Persönlichkeit und Lebenslauf der Gründerin
- Hochkarätige Preisverleihung mit Ausstellung

# Good Practice: Frauenkompetenzzentren für Frauen, Schweden

## Zielsetzung:

- Position von Frauen in der Gesellschaft stärken
- Frauen für die Chancen einer Unternehmensgründung sensibilisieren und bei der Gründung unterstützen
- Ausrichtung an lokalen Bedürfnissen

## Maßnahme

- 120 Kompetenzzentren in Schweden, viele davon unterstützen Frauen bei der Existenzgründung
- Bereitstellung von Informationen
- Qualifizierung und Beratung
- Netzwerke

## Good Practice: WIN Initiative, England

### Zielsetzung:

- Gründerinnen und Unternehmerinnen motivieren, in Netzwerken aktiv zu werden
- Integration von Gründerinnen und Unternehmerinnen in bestehende Netzwerke
- Vernetzung regionaler Netzwerke

### Maßnahme

- Kommunikation und Publikationen
- Wissenschaftliche Studien
- Netzwerkveranstaltungen
- Ausbildung und Qualifizierung

# Good Practice: TWIN Mentoring, Deutschland

## Zielsetzung:

- Weitergabe von Erfahrungen von Unternehmerinnen an Existenzgründerinnen
- Unternehmerintention sichtbar machen
- Gründerinnen zur Vernetzung ermutigen

## Maßnahme

- Informationsveranstaltungen
- Auswahl und Zusammenführen von Mentorin und Mentee
- Zusammenarbeit im Rahmen des Programms über einen Zeitraum von einem Jahr, danach Fortführung auf eigenen Wunsch

# Good Practice: Prowess Netzwerk, England

## Zielsetzung:

- Bewußtsein schaffen
- Politikentwicklung und Forschung
- Qualitätsverbesserung / -sicherung von Unterstützungsangeboten
- Austausch über Good Practice

## Maßnahme

- Information und Beratung von Regierungseinrichtungen
- Information, Qulifizierung und Beratung von Unterstützungseinrichtungen
- "Flagship Award"

## Beispiele für Auswirkungen in den Regionen

### Problem- bewusstsein

Konferenz in  
Dundalk

Newsletter  
Bretagne

### Unter- stützungs- angebote

BW: Studien-  
reise nach  
Schweden

Diskussions-  
forum in  
Pilsen

### Regionale Netzwerke

Nutzen der  
Erfahrungen  
von WIN und  
Prowess in  
BW

Verschiedene  
Multiplikatoren  
Netzwerke

### Bildung und Qualifizierung

Transfer eines  
Mentoring-  
Projekts von  
NRW nach  
Yorkshire

Training  
für Gründer-  
innen an Hoch-  
schulen

## Wie es weitergeht...

- ProWomEn Website weiterhin online, Download von Fallstudien und weiteren Informationen: [www.prowomen-eu.net](http://www.prowomen-eu.net)
- Wissen und Kontakte fließen in die Bundesweite Gründerinnenagentur ein
- Folgeprojekt WomEn2FP6 unterstützt Unternehmerinnen beim Aufbau transnationaler Kooperationen und der Teilnahme an europäischen Forschungsprojekten

## Kontakt

- Christina Diegelmann  
Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg  
Referat 31 Mittelstand und Gründungsförderung  
Theodor-Heuss-Straße 4  
D 70174 Stuttgart  
Tel. +49-(0)711-123-2237  
Fax +49-(0)711-123-2174  
e-mail [christina.diegelmann@wm.bwl.de](mailto:christina.diegelmann@wm.bwl.de)
- [www.prowomen-eu.net](http://www.prowomen-eu.net)