

Unternehmensgründung durch Frauen - ein Hindernislauf?

Chancen und Widerstände auf dem Weg zur Unternehmerin

Heidemarie Kollatz

Deutsches Gründerinnen Forum e.V., Berlin

Agenda

- Die Hürdenläuferin: Ausgangsposition und Potenziale
- Die Hürden auf dem Weg zur Unternehmerin
- Die Beseitigung der Hürden:
Schlüsselfaktoren und Ansätze für eine sinnvolle Förderung von
Gründerinnen

Die Hürdenläuferin: Ausgangsposition und Potenziale

- **Motivation:**
 - Streben nach Unabhängigkeit und Selbstverwirklichung
 - Selbstbestimmtes Arbeiten: Umsetzen von Ideen, Gestaltungswille
 - Vereinbarkeit Beruf und Familie: work life balance
- **Qualifikation:**
 - Hohe Qualifikation und vielfältige Kompetenzen, Lebenserfahrung
 - Berufserfahrung, Ideenreichtum
- **Differenzierte Definition von unternehmerischem Erfolg:**
 - Frauenunternehmen sind eher klein und flexibel
 - Frauenbetriebe wachsen langsamer aber sind genauso beständig

Hürde >Einstellung und Motivation<

- **Frauen interessieren sich weniger für Existenzgründung:**
 - Fehlen positiver Rollenvorbilder
 - Weniger Berufs- und v. a. Führungserfahrungen
 - Eingeschränkte zeitliche Ressourcen wegen Familienpflichten
- **Unterschiede in der Ausstattung mit persönlichen Ressourcen:**
 - Frauen schätzen ihre Gründungsfähigkeit geringer ein als Männer
 - Frauen sehen schlechtere Chancen für eine Selbständigkeit

Hürde >Kapital und Ressourcen<

- **Geringes Startkapital:**
 - Fehlende Sicherheiten und Eigenmittel
 - Probleme beim Zugang zu FremdkapitalDie Folge: Frauenbetriebe wachsen kaum und/oder langsamer
- **Fehlende Unterstützung im persönlichen Umfeld:**
 - Probleme mit der Vereinbarkeit Unternehmertum und Familie
- **Unzureichender Zugang zu Märkten**

Hürde >Information und Beratung<

- Unübersichtlicher Informations-Dschungel
- Fehlen von niedrighschwelligen Orientierungsangeboten, die auf den Bedarf weiblicher Zielgruppen zugeschnitten sind
- Traditionelle Institutionen (Kammern, Verbände, Wirtschaftsförderung) zeigen sich wenig geschlechtssensibel
- Qualität der Qualifizierungskurse sehr heterogen
- Beratungsqualität nicht zertifiziert

Die Beseitigung der Hürden: Schlüsselfaktoren zur Förderung von Gründerinnen

- **Förderung der Humanressourcen:**
Bessere Vorbereitung, Information u. Begleitung in allen Phasen durch bessere Qualifizierung, Beratung u. Coaching - durch passgenaue u. abgestimmte Angebote.
- **Soziale Infrastruktur verbessern:**
Rahmenbedingungen für Vereinbarkeitsproblematik verbessern.
- **Anerkennung des Wirtschaftspotenzials von Frauenunternehmen:**
Sichtbarmachung durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit mit Rollenvorbildern.
- **Zugang zu Kapital erleichtern:**
Anpassung der Förderkriterien auf die speziellen Bedürfnisse, Teilzeitgründungen fördern, Kleinkreditprogramme

Beispiel: Förderung der Motivation zur Gründung

- **Frühzeitiger Ansatz in Schule und Ausbildung:**
Wirtschaftliche Aspekte integrieren, Rollenvorbilder präsentieren
- **Gesellschaftliche Vorbilder schaffen:**
Neues Bild des „Unternehmergeists“ vermitteln
- **Karrierebedingungen für Frauen verbessern:**
Mehr Frauen in Führungspositionen und Unterstützung bei der Unternehmensnachfolge - Mentoring- und Coachingprogramme

Beispiel: Schwächen der finanziellen Förderprogramme

- An männlichem Gründungsverhalten und -bedarfen orientiert (Branchen, Unternehmensformen, Volumen)
- Berücksichtigen nicht die spezifischen Erfordernisse der Gründerinnen (Humanressourcen, Branchen, Kapitalbedarf)
- Stolperstein Geschäftsbanken

Beispiel: Parallel-Systeme der Gründungsunterstützung

Frauenspezifische Angebote

Frauen-Beratungsstellen, -Netzwerke
und -Verbände:

- Information
- Beratung und Coaching
- Mentoring
- Networking und Lobbyarbeit
national + regional

Mainstream Angebote

- Kammern und Verbände
- Banken
- Regionale Wirtschaftsförderung

Anforderungen an die Politik

- Gezielte Koordination der Gründungs-Programme und -Initiativen als Teil der Wirtschaftsförderung
- Differenzierte und passgenaue Angebote und Rahmenbedingungen
- Mainstream- und frauenspezifische Organisationen gehören an einen Tisch:
 - Optimierung der Serviceleistungen für Gründerinnen
 - Zielgerichteter Einsatz von Mitteln und Ressourcen

Das Wirtschaftspotenzial von Frauen
kann besser erschlossen werden

Auswahl von Projekten des Deutschen Gründerinnen Forums e.V.



01805-22 90 22*

bundesweit 12 Cent/Minute



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

- **Heidemarie Kollatz**
heidemarie.kollatz@dgfev.de



www.dgfev.de